



LEN
FRAGRANCE GALLERY

DIE ESSENZ DER LIEBE

EINE ALTE PARFÜMREZEPTUR

IM JAHRE 1812, nach dem verlorenen Krieg, geisterten viele französische Soldaten und Offiziere auf der Suche nach einem Weg in die Heimat durch Russland. Einige davon fanden bei russischen Adligen eine Anstellung als Französischlehrer für deren Kinder. Einer dieser war



François de La Lenes, der bei der Familie des Grafen Artuchowski blieb. Als Zeichen seiner Liebe schenkte er der Dame des Hauses zwei Parfümrezepte, welche sich die Familie durch die russischen Revolutionen, Emigration und Kriege bewahren konnte. Erst 2015, mehr als 200 Jahre später, hat die Ururenkelin und Gründerin der Marke LEN FRAGRANCE, Jelena von Olnhausen, beide Rezepte in wahre Düfte verwandelt. Dazu kamen vier andere Düfte. Die insgesamt sechs Wohlgerüche bilden die erste Reihe „Histoire Privée“ (Private Geschichte).

Jedes der sechs Parfüme der Reihe »Histoire Privée« erzählt eine ganz private Liebesgeschichte und ist ein Schlüssel zu unseren Erinnerungen. Daher ist das Logo von LEN FRAGRANCE ein alter Schlüsselknopf, der auf allen Magnetdeckeln abgebildet ist. Auf jeder Verpackung wird eine kurze Liebesgeschichte erzählt.

LEN FRAGRANCE IST TEIL EINER ÄUßERST KREATIVEN LIFESTYLE-MARKE, DIE MIT DER ZEIT GEHT, UND IN PARIS, FRANKREICH SOWIE VADUZ, LIECHTENSTEIN ANSÄSSIG IST.

In Paris traf **Jelena von Olnhausen** den berühmten französischen Designer und Eigentümer der Aesthete Group und The Different Company, **Thierry de Baschmakoff**, für die Gestaltung der Verpackung und Flakons sowie den französischen Parfümeur **Michel Almairac (Robertet)**, um ein besonderes Parfüm zu kreieren, welches auf eine privaten Liebesgeschichte basiert – Parfüm über histoire privée.

LEN Fragrance startet mit **SECHS OLFAKTORISCHEN LIEBESGESCHICHTEN** (JEUX DANGEREUX, PRIVAROT, CRYSTAL BOMB, JUST ROULETTE, SHE&MALE, TRY TO FOLLOW ME), die die gleiche Sinnesempfindung des unvergleichlichen Stils verkörpern, der Thierry de Baschmakoff zu einer Ikone der Design- wie Parfümwelt gemacht hat.



DER ERLESENSTE PARFÜMEUR DER WELT HAT NICHT NUR EINES,
SONDERN VIELE BESONDERS HOCHKONZENTRIERTE DÜFTE ENTWICKELT,
DIE SICH UM VERSCHIEDENE LÄNDER DREHEN –

FÜR DUBAI, FRANKREICH, ITALIEN,
ENGLAND, DIE USA, RUSSLAND

LEN Fragrance verbindet anmutige, exquisite
Aromen mit speziellen Liebesgeschichten und
ansprechenden, kreativen Elementen.

Kuriert von Jelena von Olnhausen, die Seite
an Seite mit einem Team weithin anerkannter
Nasen sowie einem der besten Designer und
berühmtesten Künstler der Welt arbeitet, begeht
LEN Fragrance neue Wege in Sachen Forschung,
wobei neuen Formen olfaktorischer Poesie stets
Tür und Tor geöffnet bleiben.





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS

JEUX DANGEREUX

Die Kopfnote setzt den Startpunkt der Komposition, mit frischen, fruchtigen Akkorden von Bergamotte und Grapefruit, die sich zu der blumigen Herznote aus Rose und Jasmin entwickelt. Die sinnlichen Holznoten mit Gourmet Vanille bilden zusammen die Basisnote des Parfüms.



Die Geschichte einer Geheimagentin, deren zartes Schulterblatt von einer sagenumwobenen Schmetterlingstätowierung verziert wird.

Die Geheimagentin, die mir in Paris bei einem Abendessen im Jules-Verne-Restaurant im Eiffelturm vorgestellt wurde, war eine gleichermaßen mysteriöse wie verführerische, attraktive junge Frau. Es hätte mich nicht überrascht, wenn Sie eine Kanone in ihrer Abendtasche gehabt hätte...

Das geschäftliche Gerede langweilte mich schrecklich, und ich konnte meine Augen nicht von ihr und dem blauen Schmetterling, der auf ihrer Schulter tätowiert war, lassen. Ihr Parfüm mit sinnlichen Holznoten und Vanille, die eines Feinschmeckers würdig wäre, Rose, Jasmin und Bergamotte zog mich in seinen Bann.

Sie gestattete mir ein Rendezvous in ihrem Hotel in Paris: Das Montgolfière.





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS

CRYSTAL BOMB

*Der Duft ist ein intensiver, holziger Bernstein. Er eröffnet mit Rosennoten, Veilchenblättern und Himbeere. Die Herznote entwickelt sich in dunklen Akkorden aus Zedernholz und belebt die Sinne mit weißem Moschus, Adlerholz und Vanille.
Die persönliche Geschichte einer arabischen Prinzessin.*

Im Orient ist zwar alles hell und klar, aber die Liebe bleibt ein Mysterium. Es war einmal eine junge und wunderschöne Prinzessin, herrlicher als sämtliche Sterne zusammen. Sie schlief seit Jahrhunderten in ihrem Sarkophag, bis zu dem Tag, als ...

Dubai, August 2015. In der Eingangshalle eines der allerschönsten Hotels, das Burj Al Arab, stand eine junge Dame, schöner als die Sterne, neben mir. Ich war von ihrer Anmut und Authentizität wie geblendet. Ihr Leben bestand aus einem ewig währenden Anfang, bis sie ihre wahre Liebe fand. Bei ihrem Duft mit weichen Akkorden aus Holz und Bernstein, Vanille und Moschus wurde ich schwach. Ich konnte nicht anders, als sie anzusprechen.

Das Parfüm einer Prinzessin ...





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS



SHE&MALE

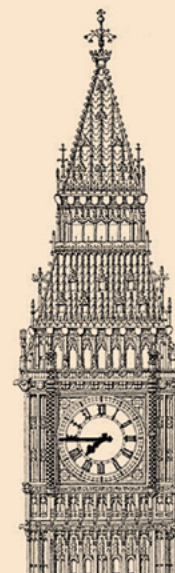


Ein legendärer Duft für Männer wie Frauen gleichermaßen, der Iris und Vetiver, Neroliöl sowie einen Schuss Moschus enthält. Charismatisch, spirituell, einzigartig. Für die Frau in jedem Mann und den Mann in jeder Frau. Entlockt das Unausgesprochene und inspiriert den Träger zum scheinbar Unmöglichen. Eine unvergessliche Begegnung in einem legendären Londoner Club.

Er und sie oder sie und ich. Welches der beiden Wesen, die sich in jener Nacht in dem so schicken Mahiki Club in London trafen, hätte sich bloß erkennen können? Das kann keiner sagen. Das ist die überraschende Alchimie der Natur. Das Ausloten der Seelenverwandtschaft, durch die sich die maskulinen und femininen Teile zueinander hingezogen fühlen. Das Charismatische, Spirituelle und Ungewöhnliche, wenn sich Gegensätze anziehen. Die perfekte Harmonie von Seele und Körper in begehrllicher Sinnlichkeit.

Ihr Parfüm verströmt süße Noten von Iris und Vetiver, nuanciert mit Neroliöl und Moschus.

Zusammen teilen ...





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS



JUST ROULETTE

Kopfnote: Grapefruit.

Herznote: Iris.

Basisnote: Zedernholz, Vetiver, Moschus.

Ein sehr intensiver, tiefer, männlicher Duft.

Die Geschichte eines italienischen Schauspielers, seiner Ehefrau, ihrer kleinen Tochter und ihrem Kindermädchen auf ihrer Yacht.

Mein Papa war für mich wie ein Gott. Ein großer Schauspieler, der auf der ganzen Welt bekannt war. Wir wohnten im Bosconipalast in Mailand, in der Nähe des Doms. Ich war zwölf Jahre alt, als ich eine herrliche Zeit auf der Familienyacht verbrachte, auf dieser so blauen See, dem Mittelmeer.

Dessen kräftiges Parfüm verströmte intensiv Holznoten und Moschus, verfeinert mit einem Aroma aus Früchten und Iris.



Dieses Parfüm habe ich mir von ihm aufgehoben ...





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS

PRIVAROT



Die belebende Frische von Ylang-Ylang und Jasmin, vereint mit entspannenden Blumenaromen der Tiaréblume und Orangenblüte, begleitet von Sandelholz und Benzoeharz in der Basis.

Die persönliche Geschichte einer Zauberin aus Brasilien mit dem klangvollen Namen Maria de Solza, die auf der Suche nach Liebe einen ganz eigenen Weg einschlug.

Haben Sie schon einmal von dieser bezaubernden Brasilianerin, Maria de Solza, gehört? Eine moderne und hübsche Hexe, für die man sterben könnte... sie hat nichts mit den alten Schauernmärchen gemein. Ganz im Gegenteil, alle Männer würden dieser Traumgestalt verfallen. Ich traf sie einst in einem der exklusivsten Clubs Moskaus. Sie bot ihre unwiderstehlichen Liebestränke feil. Und die haben es in sich; eine meiner Freundinnen verliebte sich in einen widerwärtigen Typen. Dieses Fläschchen ist sein Elixier, mit betörenden Blumennoten aus Ylang-Ylang, vermischt mit Jasmin und magisch verwoben mit Sandelholz und Orangenblüte.



Geben Sie sich diesem Liebestrank hin...





HISTOIRE PRIVÉE

PARIS

TRY TO FOLLOW ME

Kopfnote: Mandarine, Pfeffer, Ingwer, Pflanzenakkord.

Herznote: Zedernholz, Vetiver.

Basisnote: Tonkabohnen, Bernstein, Moos, Moschus.

Die Geschichte eines professionellen Pokerspielers aus New York, der auf einem Flug nach Monaco seine wahre Liebe fand.

Die A380 hob von New York ab. Neben mir war da dieser Mann, der bei der Europäischen Pokermeisterschaft Monte Carlo erwartet wurde, um in einem mit 250.000 Dollar dotierten Finale zu spielen. Er war sehr zuvorkommend und intelligent, und seine Erwerbstätigkeit faszinierte mich. Er und ich waren allein, des Nachts, den Pazifik überfliegend. Wir sprachen leidenschaftlich miteinander. Sein Leben war so unberechenbar wie das meine klassisch. Ich fühlte mich zu ihm hingezogen.

Sein Parfüm faszinierte mich, mit der Erotik sehr frischer Noten aus Mandarine und Vetiver sowie tiefen maskulinen Noten von Zeder und Bernstein.

Am Morgen ließ er mir eine Nachricht zurück:

„Try to follow me“, mitsamt seiner Zimmernummer in Monte Carlo.



WENN EINE STARKE MARKETING-GESCHICHTE AUF BESTES DESIGN TRIFFT

LEN Fragrance erschuf zunächst sechs Luxusparfüme, jedes davon für ein anderes Land und einen anderen Geschmack. Der Verschluss wird von Technicaps in Frankreich hergestellt. Die farbigen Flakons und Verpackung werden von Thierry de Baschmakoff – einer Ikone in der Design- und Parfümwelt – gestaltet.

Alle Düfte, die von LEN hergestellt werden, haben eine 23- bis 28-prozentige Konzentration reiner Parfümöle, womit die Düfte von LEN zu den stärksten Parfümen auf dem Markt gehören. Hinter jedem Parfüm steckt eine Liebesgeschichte, die auf Englisch und Französisch geschrieben ist. Manche Elemente der Geschichte sind auf der Verpackung zu finden.



WOZU EIN LUXUS-NISCHENPARFÜM?

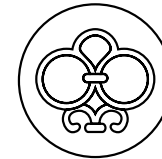


Nischenmarken nehmen einen immer größeren Raum in den Regalen gehobener Kaufhäuser, wie etwa Harrods in London, Printemps in Paris oder Bergdorf Goodman in New York, ein.

Sie werden außerdem durch eine neue Generation trendiger Parfüm- und Kosmetikgeschäfte, wie etwa Liquides and Nose in Paris, Min in New York oder Space NK in London, unterstützt.

Ihre Beliebtheit gründet sich teils auf die wachsende Erkenntnis, dass viele Massenparfüme, die andere erfolgreiche Düfte nachahmen sollen, mehr oder weniger gleich riechen.

UNSERE KUNDEN

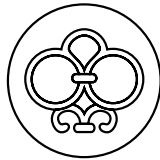


Liebhaber von Nischenparfümen
wenden immer mehr Zeit
auf, sich über Parfüme zu
informieren. Sie wollen Erlebnis,
cooles Design und eine
interessante Geschichte hinter
der Marke.

Sie werden gern INSPIRIERT
und UNTERHALTEN.



UNSERE PRODUKTE



LEN Fragrance startet mit sechs olfaktorischen Liebesgeschichten: JEUX DANGEREUX, PRIVAROT, CRYSTAL BOMB, JUST ROULETTE, SHE&MALE und TRY TO FOLLOW ME, die die gleiche Sinnesempfindung des unvergleichlichen Stils verkörpern, der Thierry de Baschmakoff zu einer Ikone der Design- wie Parfümwelt gemacht hat.

DIE KOLLEKTION WIRD JEDES JAHR UM ZWEI BIS VIER DÜFTE WACHSEN. IM JAHR 2019 WIRD LEN FRAGRANCE KERZEN UND IHRE ERSTEN KÖRPERPFLEGEPRODUKTE ANBIETEN.

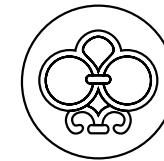


LEN
FRAGRANCE GALLERY

The Smell of Love



UNSERE PRODUKTE



Für Ladengeschäfte
stellen wir gerne Tester,
Proben und
Präsentationshilfen
zur Verfügung.

UNSERE PRODUKTE





MARKETINGSTRATEGIE

Anzeigen und Advertorials in internationalen Luxusmagazinen, speziellen Fachzeitschriften für den Einzelhandel und internationalen Zeitungen

Partnerschaft mit berühmten Künstlern und Kunststiftungen (David LaChapelle, Damien Hirst, Helmut Newton Foundation) zur Erarbeitung der Verpackungsgestaltung

Werbung bei internationalen Kunstmessen (Art Basel, Art Basel Miami, Art Stage Singapore, TEFAF, Art Dubai, Art Monaco, St. Moritz Masters, Frieze)

Social Media/Blogger

Veröffentlichungen im Internet (Fragrantica)

PR-Agenturen (München, London, Paris)

Internationale Website, die in Frankreich und Deutschland gehostet wird

Werbespots auf YouTube und in Läden

STORES

HIER KÖNNEN SIE UNSERE PARFUMS KAUFEN

PARFÜMERIE ALBRECHT

www.parfuemerie-albrecht.de

EXCELSIOR MILANO

www.excelsiormilano.com

MS ICON AS

www.msicon.no

BEAUTY AFFAIR

www.beauty-affair-duesseldorf.de

SHOP AT BLUE BIRD

www.theshopatbluebird.com

ANNE GALLWE BEAUTY

www.annegallwe-beauty.de

NORDISKA KOMANIET

www.nk.se

